

**Communiqué de presse**  
Lille, le 29 avril 2009

## **Marketing Multicanal et nouvelles perspectives RH**

Le 12 mai 2009,  
de 13h30 à 17h30  
l'IEMD, l'IAE de Lille et Telecom Ecole de Management,  
en partenariat avec **La Poste**  
organisent les 3<sup>ème</sup> Rencontres Multicanal à Paris.

Une rencontre professionnelle pour **découvrir les nouvelles approches et les nouveaux métiers du marketing multicanal.**

Une dizaine d'experts (ETO Digital, Digiport TLM, L'Equipier, Mediapost, France Loisirs, Arvato Services, la Fevad...) aborderont les problématiques liées au contexte multicanal : **communication, développements multicanaux d'un marketing de produits culturels, « coopération ».**

Enfin, des spécialistes RH et des professionnels de formation échangeront sur **l'émergence de nouveaux métiers et tenteront de dessiner le profil des marketers de demain.**

Pour obtenir le programme et vous inscrire (Inscription indispensable, accès gratuit) :  
Virginie Fillion, [contact@iemd.eu](mailto:contact@iemd.eu)

**Contact presse :**

Virginie Fillion  
[contact@iemd.eu](mailto:contact@iemd.eu)  
**06 15 23 69 53**

