

Nouveaux budgets pour *Plan créatif Bees'net*

Plan créatif Bees'net assure une nouvelle mission auprès des Ministères de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et annonce sa collaboration avec un nouveau client : l'Institut National de la Consommation.



Plan créatif Bees'net se voit confier l'accompagnement en conseil et en production éditoriale pour le nouveau portail des Universités Numériques Thématiques (UNT).

Ce projet de portail, souhaité par **Valérie Pécresse, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche**, est piloté par la sous-direction des technologies de l'information et de la communication pour l'éducation (SDTICE). L'agence apporte son expertise éditoriale web aux niveaux de la définition, de la structuration et de la rédaction de contenus du portail, qui a pour objectif de renforcer la visibilité des UNT et du patrimoine numérique pédagogique de l'enseignement supérieur.

Plan créatif Bees'net avait déjà mené une mission d'audit et de conseil auprès de la SDTICE en 2007 sur les lettres électroniques d'information Tic'edu.



Plan créatif Bee'snet, en collaboration avec Open Wide, se voit confier, par **l'Institut National de la Consommation**, la conception du portail de prévention contre les accidents de la vie courante, à destination du grand public (conception ergonomique, création de l'univers graphique, du logo, et du nom du portail).

Ce portail, créé à l'initiative du secrétaire d'Etat chargé de la consommation, regroupe six partenaires publics : la Commission de la sécurité des consommateurs (CSC), la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF), la Direction générale de la santé, l'Institut national de la consommation (INC), l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (Inpes) et l'Institut de veille sanitaire (InVS).

Le pilotage du portail est assuré par **l'Institut National de la Consommation**.

Positionnement

Plan créatif Bees'net bâtit des dispositifs interactifs puissants au service de la communication, du développement commercial des marques et de la mutation des entreprises et des institutions.

La construction de stratégies interactives, la conception de sites et de campagnes, reposent sur notre connaissance de l'expérience utilisateur, notre expertise de la relation multicanal, appuyés par une créativité sensible et efficace.

Nous contribuons à la réussite de projets stratégiques, et nous nous engageons durablement aux côtés des annonceurs.

Domaines d'expertises

- Conseil et stratégie de communication interactive
- Identités on-line
- Conception, création, production de site internet, extranet et intranet
- Refonte de sites
- Stratégies de marketing et plan de communication
- Animation de sites
- Stratégies de conquête et de fidélisation
- E-publicité
- E-commerce
- Démarche accessibilité et mise en oeuvre
- Web services
- Web 2.0
- Multilinguisme / localisation

Le Groupe Plan créatif

Innovier, développer, conduire le changement

« Nous œuvrons pour apporter une créativité stratégique et sensible, un engagement durable pour la réussite des mutations des marques et des entreprises »

Dirigeants

Clément Rousseau, *Président*

Fabienne Cammas, *Directeur général*

Patrick Le Mahec, *Directeur des stratégies*

www.plancreatif.fr

Références

Accor	H&M
Adoma	Ibis Hôtels
Agence Française de Développement (AFD)	Icade
Agence Française de Normalisation (AFNOR)	Ina
Agence nationale des services à la personne (ANSP)	Iveco
BNP Paribas	Liebig
Bouygues Telecom	Louis Vuitton
Burton	Manpower
Casino	Mumm-Perrier Jouet
Colgate Palmolive	Pernod Ricard
Conseil général du Val de Marne	Port Autonome de Paris
Crédit Agricole	RATP
DuPont de Nemours	Renault
EDF	Réseau Ferré de France
ESSILOR	SNCF
France Télécom	SOFINCO
Gaz de France	Transitions Optical
GMF	Valeo
Groupe Casino	Ville de Paris
Havana Club	Vinci Construction
	UFC - Que Choisir
	Universal Music
	Women's Forum

Contact presse

Peggy Molina

pmolina@plancreatif.fr

tél. 01 43 70 48 47 - 06 16 65 67 25

10 rue Mercœur - 75011 Paris